MUSEUMSRUNDGANG

passiv

3

Darum geht es	Gemeinsames Erleben von virtuellen Museums- oder Galerierundgängen.
Dauer	30-60 Minuten
Gruppengröße	2-15 Personen
Sie brauchen	• angemessene Räumlichkeiten • Internet (WLAN) • Endgerät • Beamer oder Smart-TV mit Audioausgabe • virtuelle Museums- oder Galerierundgänge, z. B. ARTEMIS Digital • geeignete Links, Apps und Ideen finden Sie auf www.dibiwohn.org
Ziele	• Sensibilisierung für die vielseitigen Möglichkeiten digitaler Mediennutzung • Aktivierung und Gedächtnistraining • Biographiearbeit • Räume schaffen, um soziale Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen

3P Museumsrundgang

So geht's:

Vorbereitung:

1. Fragen Sie die Teilnehmenden im Vorfeld, welche Kunstreise sie erleben möchten oder legen Sie diese zielgruppenorientiert fest.
2. Öffnen Sie die gewählte Kunstreise oder den gewählten Museumsrundgang.
3. Stellen Sie die Tische und Stühle so, dass alle Teilnehmenden den Bildschirm/Beamer sehen können. Testen Sie, ob reibungslos übertragen werden kann und der Ton in angemessener Lautstärke zu hören ist.

Durchführung:

1. Geben Sie eine kurze Information zur Ausstellung und dem gewählten Angebot.
2. Beginnen Sie anschließend mit der Erkundung der Werke.
3. Moderieren Sie den Prozess und nehmen Sie Kommentare der Teilnehmenden auf.
4. Öffnen Sie den Raum für eine gemeinsame Reflexion.

Tipps:

Bedenken Sie hinsichtlich der Zielgruppe Folgendes:

- Gibt es Beeinträchtigungen, die die Teilnahme erschweren und die mitbedacht werden sollten?
- Welche Kunstreise, welcher Museumsrundgang ist geeignet?