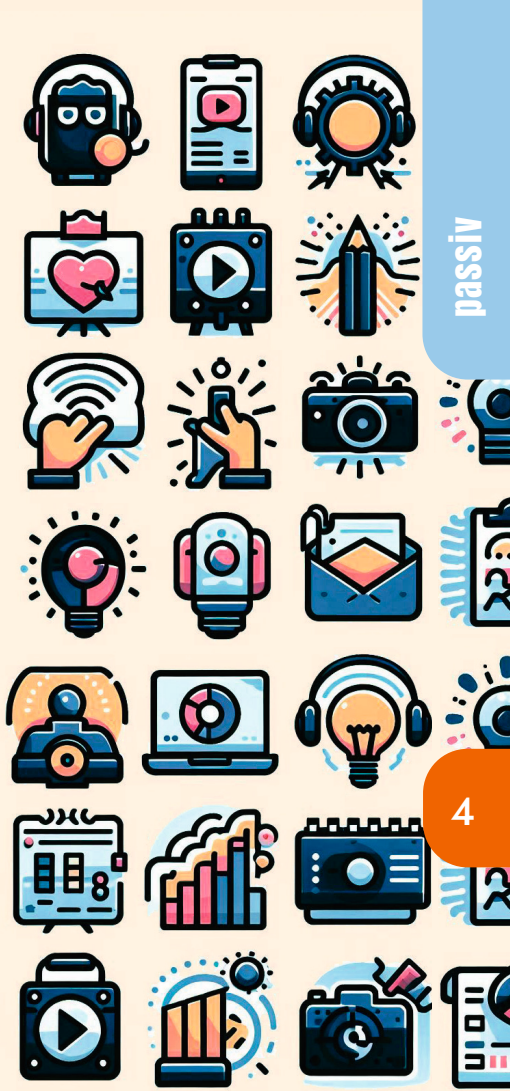
KLICK & KLAR

Darum geht es	Weiterbilden zu medienspezifischen Themen.
Dauer	45 Minuten
Gruppengröße	2-10 Personen
Sie brauchen	• angemessene Räumlichkeiten • Internet (WLAN) • Beamer oder Smart-TV (ggf. mit Audioausgabe) • Impuls zu einem bestimmten Themenschwerpunkt in Form einer Präsentation, eines Podcasts, eines Videos oder eines Quiz • Informationsquellen, z. B. Silver-Tipps • geeignete Links, Apps und Ideen finden Sie auf www.dibiwohn.org
Ziele	• Förderung anwendungsbezogener Kompetenzen • Sensibilisierung für Chancen und Risiken des Mediengebrauchs • Aktivierung

4P Klick & Klar



passiv

4

DiBi Wohn

So geht's:

Vorbereitung:

1. Entscheiden Sie sich für einen themenspezifischen Impuls und bereiten Sie diesen vor. Das Einbinden von Präsentationen, Podcasts oder Videos kann unterstützend wirken.
2. Bereiten Sie die Räumlichkeiten so vor, dass Sie und ggf. der Bildschirm/ Beamer von allen Teilnehmenden gesehen werden können. Testen Sie im Vorfeld, ob reibungslos übertragen werden kann.

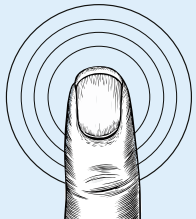
Durchführung:

1. Halten Sie Ihren Impuls.
2. Öffnen Sie den Raum für Rückfragen.
3. Moderieren Sie den Verlauf.

Optional:

4. Führen Sie Bereiche Ihres Impulses exemplarisch vor.
5. Lassen Sie die Teilnehmenden einzelne Aspekte ausprobieren.
6. Sichern Sie die Inhalte mithilfe einer abschließenden Quizrunde.
7. Öffnen Sie den Raum für eine gemeinsame Reflexion und erkundigen Sie sich nach weiteren Impulswünschen.

Tipps:

Bedenken Sie hinsichtlich der Zielgruppe Folgendes:

- Wie ist der Impuls zu gestalten?
- Welche Themen sind relevant und nützlich?
- Wie ist der Schwierigkeitsgrad zu wählen?
- Wie ist die Dauer und Gruppengröße entsprechend dem Impuls zu wählen?